



Tornar a ética mais prática: o desafio SMART da IESBA

A LBC apoiou a IESBA num workshop internacional que abriu um novo espaço de reflexão sobre a forma como a ética profissional é pensada, discutida e aplicada à escala global.

S

Simplificação

M

Mobilização

A

Adoção

R

Responsividade

T

Targeting

Num contexto em que a ética enfrenta novas pressões – da inteligência artificial (IA) à sustentabilidade –, a International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA) lançou em 2025 uma reflexão sobre o futuro da sua atuação. O resultado foi o projeto SMART, um quadro estratégico orientado para reforçar a relevância, a agilidade e o impacto das suas normas. No sentido de transformar esta visão num plano de ação partilhado, a IESBA convidou a LBC a desenhar e facilitar um workshop internacional, reunindo o board e a equipa técnica (cerca de 50 pessoas), num exercício colaborativo e pioneiro.

Cocriação para um propósito comum

O ponto de partida era claro: tornar o quadro SMART – que assenta em cinco pilares (Simplificação, Mobilização, Adoção, Responsividade e Ação Focalizada) – um instrumento vivo e operacional. A LBC (www.lbc-global.com) foi desafiada a conceber um processo que equilibrasse profundidade estratégica, cocriação e eficiência, num contexto altamente técnico e multicultural.

A metodologia proposta combinou preparação rigorosa, facilitação participativa e síntese inteligente. O trabalho iniciou-se com uma fase de alinhamento e desenho conjunto com a equipa da IESBA, seguida da preparação detalhada dos materiais, perguntas orientadoras e mecanismos de recolha de contributos. No workshop, realizado em formato imersivo (em setembro de 2025), a sessão decorreu entre momentos de enquadramento, trabalho em grupo e síntese plenária – tudo apoiado por ferramentas de IA colaborativa que registaram, agruparam e sintetizaram as ideias em tempo real.

Figura 1 - Metodologia para um propósito comum

01

Alinhamento

Desenho conjunto com equipa
IESBA

02

Preparação

Materiais e mecanismos
colaborativos

03

Workshop

Formato imersivo | Setembro 2025

A tecnologia ao serviço do pensamento humano

A utilização de IA foi discreta e ética: um “parceiro silencioso” que assegurou a fidelidade dos registos e permitiu transformar centenas de contributos em conhecimento estruturado. As transcrições automáticas, posteriormente revistas pela LBC, permitiram construir um relatório final transparente e rigoroso – um recurso útil para o seguimento do trabalho da IESBA.

Mais do que uma demonstração tecnológica, o processo mostrou como a IA pode ampliar a inteligência coletiva, sem substituir o discernimento humano. A decisão, a síntese e a visão mantiveram-se humanas; a IA serviu apenas para libertar tempo e foco para a reflexão crítica.

Figura 2 - A tecnologia ao serviço do pensamento humano



Resultados e aprendizagens

O workshop gerou um conjunto sólido de propostas e consensos, centrados em três eixos de transformação:



Comunicar

Clareza e acessibilidade através de formatos adaptados a diferentes públicos



Mobilizar

Reforçar o diálogo com stakeholders através de envolvimento contínuo e bidirecional



Equilibrar

Rigor e agilidade em processos eficientes sem perder profundidade ética

A análise conduzida pela LBC destacou ainda três “quick wins”: criação de kits de comunicação prontos a usar, relatórios “O que ouvimos / O que mudámos” para reforçar a transparência, e conteúdo em camadas para públicos distintos.

Ética em movimento

O workshop deixou uma lição transversal: a ética profissional precisa de evoluir ao ritmo do mundo, mantendo-se clara, dialogante e prática. Ao apoiar a IESBA na conceção e facilitação deste exercício global de reflexão, a LBC reforçou a sua vocação de parceiro estratégico em processos de transformação organizacional e cultural, unindo método, tecnologia e visão para tornar o futuro da ética mais colaborativo e mais relevante.

A LBC é uma empresa internacional de consultoria estratégica e de transformação digital com experiência em 18 países e um laboratório de inovação em Silicon Valley.

A LBC pode fornecer orientação a executivos desafiados pelo ritmo da rápida transformação e apoiar a implementação da transformação digital.

Contacte-nos em info@lbc-global.com para obter assistência.

LBC é uma marca registada da Leadership Business Consulting S.A.