



Como promover a inovação empresarial

Como deve uma empresa montar o seu processo de inovação?

Há inúmeros modelos disponíveis para todos os gostos. Seja qual for o modelo adotado, a prática ilustra que quatro dimensões parecem ser muito importantes para o sucesso da promoção e gestão da inovação nas empresas.



i) Definição e implementação de um framework

A inovação requer um processo estruturado, disciplinado e formalizado – um framework de referência – de geração, promoção, teste, aperfeiçoamento e introdução no mercado de novas ideias alinhadas com a estratégia da empresa, dentro de um modelo consensualizado.

ii) Definição e promoção de uma cultura de inovação

A existência de um ambiente indutor de geração e implementação de novas ideias é fundamental para o sucesso da inovação. Os planos de inovação e as ações isoladas (os jogos da moda) secam rapidamente se não houver uma cultura que estimule cada colaborador a ser inovador no dia a dia, por iniciativa própria e no âmbito da sua atividade normal. É preciso definir e promover os valores e os comportamentos que geram a inovação independentemente da existência de normas e regras. Adicionalmente, os incentivos da organização têm de ser consistentes com essa cultura.

iii) Identificação e empoderamento de campeões de inovação

O sucesso da inovação requer liderança por um conjunto de elementos-chave em cada um dos estágios do processo. A liderança pelo topo é fundamental para definir uma visão, mas a liderança operacional é fundamental para que algo aconteça. Na maior parte dos casos, os campeões estão dentro da empresa e precisam de ser identificados e empoderados.

iv) Disponibilização de recursos e ferramentas

Várias empresas investem em planos ambiciosos, mas depois negligenciam a alocação dos recursos necessários ao processo de inovação, sendo um deles, a disponibilização de tempo a certos colaboradores. As empresas têm inúmeras ferramentas de gestão, mas negligenciam ferramentas de inovação. Se fizer o que sempre fiz, vou alcançar o que sempre alcancei.

Dare to be **Innovative**

Embrace **Transformation**

and **Deliver** a better world

A LBC é uma empresa internacional de consultoria estratégica e de transformação digital com experiência em 18 países e um laboratório de inovação em Silicon Valley.

A LBC pode fornecer orientação a executivos desafiados pelo ritmo da rápida transformação e apoiar a implementação da transformação digital.

Contacte-nos em info@lbc-global.com para obter assistência.

LBC é uma marca registada da Leadership Business Consulting S.A.